

¿Piensa en Formar una Organización Local de Acceso?

La Perspectiva Latinamericana

Acceso PanAm

Website: www.accesopanam.com

E-mail: apa@accesspanam.com

Copyright © 2013



Índice de Contenidos

1. Organizaciones Locales de Acceso	3
¿Que es una Organización Local de Acceso (OLA)?	3
¿Por qué crear una Organización Local de Acceso?	4
Debes estar preparado para responder a algunas preguntas.....	5
2. Paso a Paso	6
Paso 1. Involucra a un grupo de personas interesadas.	6
Paso 2. Define el cuerpo y alma de tu Organización.	6
Paso 3. Evalúa la situación actual.....	8
Paso 4. Haga un borrador de un programa o plan de negocios	9
Paso 5. Comienza a trabajar.	10
3. Incorporación	12
¿ Qué es eso de una Organización Sin Fines de Lucro?	12
Alternativas a la Incorporación	13
Ventajas	14
Desventajas.....	14
Factores Adicionales.....	15
4. Recursos Adicionales	16
En Latinoamérica	16
En Español.....	17
En Inglés.....	17
5. Hoja de Planificación	19
6. Acceso PanAm	20

La misión de Acceso PanAm es mantener las zonas de escalada abiertas y conservar el ambiente de la montaña mediante la promoción y el apoyo al libre acceso a escaladores locales e iniciativas de conservación en América Latina.

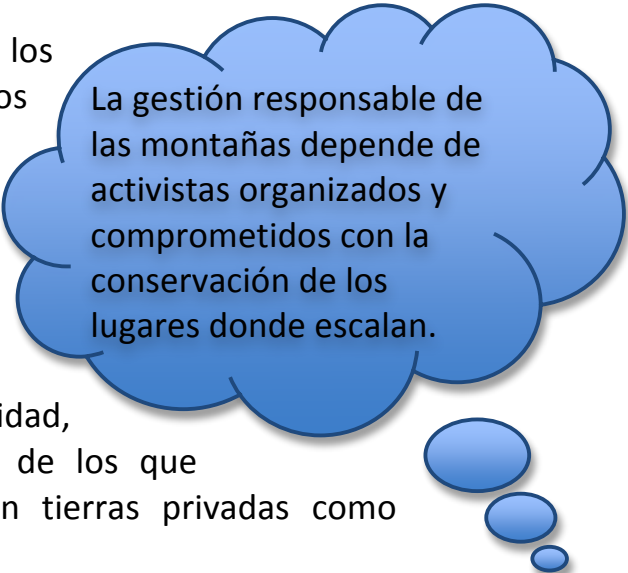
Por favor, tome nota que la información contenida en esta publicación tiene propósitos informativos y no debe ser interpretada como asesoría legal. Para respuestas a preguntas específicas respecto a su situación, debe consultar a un abogado competente quien pueda asesorarle acerca de circunstancias particulares.

1. Organizaciones Locales de Acceso

¿Que es una Organización Local de Acceso (OLA)?

Una OLA es una organización, asociación o comité de acceso trabajando principal o exclusivamente para mantener las zonas de escalada abiertas, conservar el medio ambiente que las rodea y promover la escalada responsable a nivel local, regional o nacional.

Las OLAs deben concientizar a los escaladores acerca de asuntos relacionados con la escalada, ética ambiental, regulaciones y cierres locales, etc. Deben ser también el enlace entre la comunidad de escaladores y los administradores, gestores o dueños de las tierras de su localidad, así representando los intereses de los que practican este deporte tanto en tierras privadas como públicas.



La gestión responsable de las montañas depende de activistas organizados y comprometidos con la conservación de los lugares donde escalan.

Las OLAs representan una manera mas efectiva de extender el activismo de la causa de conservación y de acceso. Algunas de las responsabilidades de las OLAs son:

- Convocar a la comunidad de la escalada para participar de campañas de envío de cartas a nivel local, nacional y internacional.
- Informar y concientizar a los escaladores sobre el impacto de las diversas políticas.
- Promover y apoyar los esfuerzos y eventos que tienen como objetivo custodiar responsablemente a los recursos naturales.

- Asesorar a escaladores sobre estrategias efectivas del manejo de la escalada, adquisición de tierras y recursos disponibles para administrar tierras privadas.
- Crear una red integrada por escaladores, la industria de los deportes al aire libre y otras organizaciones afines para responder de forma proactiva a los distintos desafíos de acceso y conservación.
- Promover oportunidades de divulgación y educación, incluyendo proyectos de protección del medio ambiente.
- Establecer relaciones con administradores y propietarios.
- Reaccionar al cierre o amenaza de cierre de zonas de escalada.

¿Por qué crear una Organización Local de Acceso?

Nuclearse en una organización demuestra un nivel de profesionalismo y compromiso que pisa fuerte entre administradores, políticos y otros responsables de tomar decisiones. La verdad es que cuando de acceso se trata, los que toman las decisiones le dan más peso a los pedidos hechos por una organización que a las peticiones individuales.

Pero ¿necesitas constituir de forma legal la organización inmediatamente? En este folleto, leerás acerca de qué es una organización sin fines de lucro, algunas ventajas y desventajas legales de crear una organización de éste tipo, y alternativas para formar una nueva organización.

Considera éste tu primer paso al determinar si una nueva asociación sin fines de lucro es la mejor vía a seguir para alcanzar tu meta. El segundo paso es tu propia investigación futura dirigida hacia el interior de tu comunidad, la necesidad, y los asuntos legales y administrativos analizados en esta publicación. Siempre consulta con el profesional apropiado de tu país para revisar sus circunstancias particulares.



Debes estar preparado para responder a algunas preguntas

- ¿Es la creación de una nueva organización la forma más efectiva de lograr tu meta?
- ¿Qué nivel de organización crees que es mejor crear: regional, estatal/provincial o nacional?
- ¿Cuáles son los recursos disponibles?
- ¿Dónde conseguirás los recursos financieros para empezar y sostener tu organización? ¿De escaladores, la comunidad en general, la industria de los deportes al aire libre o/y otras fundaciones?
- ¿Necesitas registrar la Organización inmediatamente o puedes trabajar bajo la jurisdicción de una “Organización paraguas”?
- ¿Es preferible formar una Organización orientada exclusivamente a escaladores o unir fuerzas con gente que practica otros deportes al aire libre?
- ¿Es necesaria una nueva organización? O, ¿puedes trabajar con una organización ya existente?
- ¿Tiene tu grupo todas las habilidades y la experiencia necesarias para dirigir una organización? ¿Para dirigir una asociación sin fines de lucro, si es necesario?
- ¿Cuanto tiempo transcurrirá antes que la organización funcione bien? ¿Cómo la evaluarán? ¿Qué harás tu si la organización nunca arranca como lo habías planeado?

2. Paso a Paso

Mientras piensas en empezar una nueva organización, a menudo es útil empezar con una visión amplia y trabajar hacia lo específico. Sin embargo, también puedes encontrar que el proceso es de alguna manera circular, que necesitas pensarlo repetidas veces y poner tu atención en muchos aspectos simultáneamente.

Paso 1. Involucra a un grupo de personas interesadas.

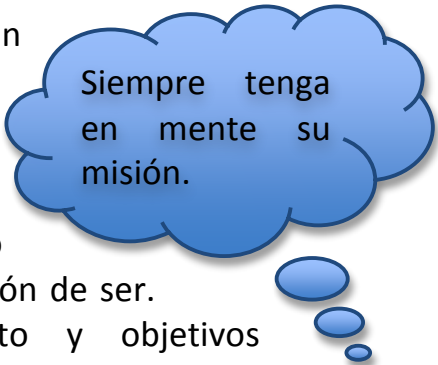
Reunir a un grupo de personas interesadas con los conocimientos y habilidades que necesitas es un proceso continuo. Toma en cuenta a gente de la comunidad de la escalada o aquellos con un interés en el asunto, con conocimientos o experiencia acerca del tema, aquellos con experiencia en organizaciones sin fines de lucro, y también aquellos con conexiones para los recursos.

La mayoría de las organizaciones de escalada tienen 3-10 miembros activos y 20-40 miembros que se presentan para los proyectos de voluntariado.

Paso 2. Define el cuerpo y alma de tu Organización.

El cuerpo y alma de una Organización sin fines de lucro exitosa está constituido por una misión y valores bien definidos.

Misión - Definir claramente la misión de la Organización implica comunicar qué es lo que hace y, principalmente, cuál es su razón de ser. También debe identificar su propósito y objetivos principales.



Siempre tenga en mente su misión.

Menciona tu misión en discursos, materiales diversos y página web. Siempre asegúrate de que tus discusiones, planes y acciones estén dirigidos a favor de la misión.

Una declaración de la misión bien definida debe atraer la atención por ser simple, objetiva y breve. Es importante que su formulación sea inspiradora, motive y sea fácil de recordar. También debe reflejar la singularidad de la Organización e identificar su esencia.

Debe responder tres preguntas principales: ¿Por qué existe la organización? ¿Para qué gran propósito o importante beneficio? (e.g. escalada y conservación), ¿A quién sirve la organización? (e.g. escaladores, gente que hace deportes al aire libre, etc.), y ¿Dónde sirve la organización? (local, regional o nacional). Algunas palabras persuasivas son: libre, garantía, descubrimiento, seguridad, salud, fácil, resultados, nuevo, salvar, dinero y usted.

Puedes tomar **la declaración de misión de Acceso PanAm** como ejemplo: “La misión de Acceso PanAm es mantener las zonas de escalada abiertas y conservar el entorno de la montaña mediante la promoción y el apoyo al libre acceso a escaladores locales e iniciativas de conservación en América Latina”.

Ejemplos de declaración de misión:

Acesso às Montanhas, Rio de Janeiro, Brasil - Garantizar el libre acceso y promover la conservación de zonas de escalada y senderismo en el Estado de Rio de Janeiro.

Access Fund, EEUU - “Acceso PanAm es la fundación de alcance nacional que lucha por mantener zonas de escalada abiertas y conservar el entorno de la escalada”.

La “Gunks Climbers Coalition” es un grupo que aboga por la creación y el mantenimiento de oportunidades sustentables para la escalada responsable a lo largo de la pared del Shawangunk y zonas aledañas.

Declaración de Valores - Los valores organizativos definen los estándares aceptables que gobiernan el comportamiento de los individuos dentro de la organización y guían las decisiones, acciones y pensamiento de tu organización.



Nuestros valores son el filtro a través del cual los demás nos ven, se nos unen, nos apoyan y hacen que otros inviertan en nosotros. Mantenerse fiel a los valores de tu organización es el reflejo de tu integridad.

Los siguientes son ejemplos de valores: competencia, individualidad, igualdad, integridad, responsabilidad, respeto, dedicación, diversidad, la mejora, placer / diversión, lealtad, credibilidad, honestidad, innovación, trabajo en equipo, excelencia, autonomía, calidad, eficiencia, dignidad, colaboración, corresponsabilidad, empatía, realización, coraje, sabiduría, independencia, desafío, influencia, aprendizaje, amabilidad, disciplina / orden, generosidad, persistencia, optimismo, confianza, flexibilidad, etc.

Paso 3. Evalúa la situación actual.

Evalúa los recursos disponibles:

- Gente - tu equipo, voluntarios, escaladores, la industria, propietarios, políticos, otros grupos de interés, etc.
- Tiempo - cuánto tiempo tú y tu equipo pueden dedicarle a la Organización y sus cuestiones.
- Dinero - con cuánto dinero cuentan, oportunidades para recaudar fondos, etc.

Confecciona una lista de puntos críticos y cuestiones que enfrenta tu región. La cuestión es elegir los puntos más importantes a tratar. Normalmente las organizaciones eligen de cinco a siete cuestiones u objetivos alrededor de los cuales se organizan.

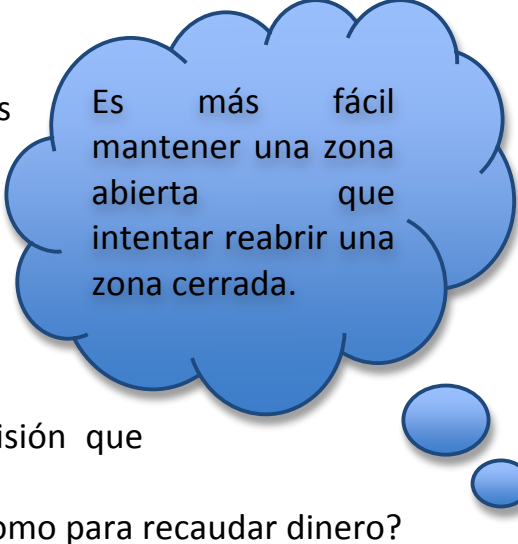
Prioriza las cuestiones teniendo en cuenta el enfoque general (estrategias) y los objetivos generales y específicos. Genera ideas orientadas a los objetivos que te llevarán a tu meta, y luego decide cuál seguir. Evalúa prioridades alternativas preguntándote:

- ¿Mejorará esto el acceso o la conservación del entorno de la escalada?
- ¿Es fácil de entender?



- ¿Es lo suficientemente específico? ¿Me daré cuenta cuando haya alcanzado mi objetivo?
- ¿Tendrá impacto inmediato?
- ¿Ayudará a alcanzar los objetivos a largo plazo?
- ¿Querrán ayudar otros escaladores?
- ¿Establecerá conexiones positivas entre escaladores y administradores/propietarios?
- ¿Es alcanzable?
- ¿Es alcanzable con los recursos disponibles?

Para proyectos que enfrentan oposición añade las siguientes preguntas:



Es más fácil mantener una zona abierta que intentar reabrir una zona cerrada.

- ¿Hay alguien con poder de decisión que pueda cumplir con el objetivo?
- ¿Es lo suficientemente atractivo como para recaudar dinero?
- ¿Es un objetivo compartido con la comunidad local de escaladores?
- ¿Contribuirá al desarrollo de habilidades organizativas?
- ¿Le dará a los escaladores la noción de su propio poder?

Paso 4. Haga un borrador de un programa o plan de negocios

Para hacer la transición de una idea a una organización real, necesitarás escribir algunas decisiones y definiciones. Dependerá de ti que luego esto se transforme en un plan formal o en los lineamientos generales de tu organización. Sin embargo, ten en cuenta que el planeamiento exitoso incentiva y promueve el pensamiento estratégico, como también mejora el foco de la organización ya que brinda:

- Una comprensión explícita de los valores, propósito y objetivos de la organización, y por lo tanto su razón de ser y los valores compartidos que impregnan sus decisiones.
- Un plan de acción paso a paso que incluye actividades y recursos.

- Expectativas generales con las cuales monitorear logros y evaluar resultados.
- Información que pueda ser usada para ganar credibilidad entre administradores y propietarios.

Un plan formal debe incluir:

- Declaración de la misión.
- Métodos o actividades para alcanzar tus misión y visión.
- Presupuesto.
- Tiempo límite - en general de 3-5 años.
- Recursos necesarios - financieros, materiales y gente con habilidades específicas.
- Posibles oportunidades de recursos - investiga e inicia relacionamientos con personas con recursos financieros y otros que estén interesados en trabajar con tu grupo.

Sea cual sea el nivel de Organización elegido, todos los grupos exitosos en defensa de la escalada comparten las siguientes características:

- Proceso de toma de decisiones abierto.
- Poder compartido e incentivo a sus miembros de desarrollarse y convertirse en líderes.
- Declaración de la misión.
- Rendición de cuentas de sus miembros con un sistema de equilibrio de poderes, elección de funcionarios con el fin de delegar responsabilidades de acuerdo con sus fortalezas.

Paso 5. Comienza a trabajar.

Evalúa objetivamente el tiempo, energía y dinero del que tu organización dispone respondiendo a y resolviendo sus prioridades.

Las agencias gubernamentales que administran tierras tienen la responsabilidad de responder al público en general, pero a menudo solo sirven al grupo que los votó. Los escaladores están en todo su derecho de contactarse con los funcionarios correspondientes para discutir cuestiones de acceso y conservación. Encontrarás que gran parte de los empleados gubernamentales están bien predispuestos a trabajar



contigo. Se racional y bien organizado. Como regla general, las agencias gubernamentales se mueven muy lentamente. Debes estar preparado y ser paciente.

Hazle saber a los funcionarios locales que deseas estar informado de todas las resoluciones y medidas que atañen al ámbito de la escalada. Sé específico en tu petición de cambio de políticas y a la hora de discutir zonas particulares de escalada. Preguntar cómo puede tu OLA ayudarlos. También es importante demostrarles que aprecias su trabajo y colaboración. Puede que también necesites relacionarte con funcionarios electos. Esto puede significar desde llevar a un político a escalar, o hablar con él en la calle o en un almuerzo, a convocar a un grupo de escaladores a dar testimonio en una audiencia o incluso intentar influenciar las elecciones.

Un programa de defensa del libre acceso puede incluir:

- Representantes que sirvan de enlace con cada parque/jurisdicción.
- Participación en cuestiones relacionadas con la preservación de los espacios abiertos.
- Trabajo frecuente y regular en senderos, actividades para limpiar zonas de escalada, invitando y alentando a otros grupos afines.
- Busca oportunidades para involucrarte en alguna sociedad u otros programas.
- Patrocina (o co-patrocina) un evento anual en conjunto con otro(s) grupo(s).

3. Incorporación

¿ Qué es eso de una Organización Sin Fines de Lucro?

La mayoría de la gente usa el término organización “sin fines de lucro” (*non-profit*) para referirse a organizaciones tales como benéficas o aquellas que trabajan por el bienestar público. En el sentido de la definición, las organizaciones sin fines de lucro son criaturas de la ley federal y estatal, basadas en gran parte en lo que ellas no hacen o no pueden hacer.



En resumen, las asociaciones sin fines de lucro son para la gente, para ayudarles a lograr algún propósito común. Proveen un medio a la gente para contribuir con tiempo, recursos y conocimientos por el bienestar social.

En la mayoría de los países, la asociación sin fines de lucro no puede tener una ganancia. Los excedentes son permitidos y deseados, pero se deben utilizar para fomentar las actividades de la organización y promover su misión. Al leer esto, ten en cuenta que cada país tiene su propio contexto, el cual, por consiguiente puede variar.

Después de considerar las ventajas y desventajas, tus próximos pasos dependen sobre qué estructura has determinado es la correcta para tu organización de escalada. Si decides que el incorporar una nueva organización sin fines de lucro no es la mejor vía para lograr tus metas, hay una variedad de opciones que puedes considerar.

Si tu grupo decide trabajar por sí mismo y no perseguir una existencia legal separada, el estatus sería parecido a una asociación no incorporada. Muchas organizaciones pequeñas mantienen esta distinción, ya que podría no valer la pena incorporarse.

Alternativas a la Incorporación

- Ser parte de un esfuerzo actual. Estudia la lista de asociaciones sin fines de lucro y otras organizaciones que ya estén activas en el mismo tema y zona y súmate a sus líneas.
- Crear un programa especial para un esfuerzo existente. Analiza las organizaciones que tengan ideas compatibles con las tuyas, reúnete con ellas y explora la posibilidad de crear un proyecto especial o iniciativa y negocia tu participación. Tus ideas pueden ser bienvenidas.
- Empezar una sección local de una organización nacional o regional. Los problemas de acceso son resueltos principalmente a nivel local. Considera abrir una rama local de una Organización que opere a nivel Nacional.
- Mantener una organización informal. Si tus esfuerzos van a ser a nivel local y relativamente pequeños, considera permanecer como una asociación informal no registrada – organiza reuniones y actividades pero saltéate los reportes formales. Las asociaciones civiles sin personería jurídica pueden operar como asociaciones sin fines de lucro; sin embargo las donaciones no son desgravables. Dependiendo de las leyes de tu país, un incidente que involucre a una organización no registrada puede poner en riesgo bienes personales de miembros, voluntarios u otros. Registrándola, la organización adquiere personería jurídica y de esta forma responde ante una demanda con sus bienes, y no los de sus miembros.
- Encontrar un patrocinador fiscal para su organización. El patrocinio fiscal, a veces llamado “agencia fiscal” (u organización paraguas), es una manera de recibir contribuciones desgravables mediante el status *libre de impuestos* de otra Organización, como un paraguas. A menudo los patrocinadores fiscales pueden compartir sede, brindar servicios administrativos y contables, y orientación en planeamiento estratégico. La Organización patrocinada deberá pagar una tarifa al patrocinador por sus servicios, generalmente el 10% de la recaudación de la Organización. Las organizaciones evaluando la posibilidad de trabajar con un patrocinador deben primero identificar varios candidatos con misiones compatibles con las suyas. Se

recomienda especialmente que ambas organizaciones consulten con un asesor legal para asegurar que sus intereses son respetados en el contrato de patrocinio.

Ventajas

- Como una entidad legal separada, la incorporación inserta una protección legal entre la corporación y los administradores, oficiales, miembros, u otros individuos. Los bienes en riesgo en una demanda legal o reclamo de acreedores son los de la corporación, no los bienes personales de los administradores individuales, oficiales, voluntarios, etc.
- La incorporación frecuentemente eleva el estatus de la organización a los ojos de donadores potenciales y del público.
- Las organizaciones sin fines de lucro y sus propiedades, en general, están exentas del Impuesto.
- Las organizaciones sin fines de lucro pueden recaudar contribuciones deducibles de impuestos, lo cual puede facilitar mucho la recaudación de fondos.

Desventajas

- Puede ser difícil sostener una organización a largo plazo - Aparte del tiempo y la energía que gastarás planeando tu nueva organización, una organización más reciente o menos establecida puede consumir más tiempo y recursos recolectando fondos que en actividades relacionadas con el programa. Su financiamiento puede ser impredecible, esporádico, o en el peor de los casos, un pozo seco. Una organización más establecida puede experimentar una pérdida de momento.
- En pocas palabras, habrá mas trabajo administrativo una vez que se forme tu organización sin fines de lucro. Habrá más papeleo, más programas para supervisar, más reuniones que planear y llevar a cabo, y potencialmente mas personal para supervisar. Si planeas conseguir subvención de alguna fundación o fuente gubernamental, deberás solicitar subsidios y escribir reportes e informes regularmente. Hay una variedad de requisitos



administrativos, tales como las reglas, los avisos por adelantado de las reuniones, minutas, y los procedimientos de elección del consejo. Sin embargo, estos pueden no ser una desventaja final porque pueden forzar a la organización a mantener los documentos y la administración interna en orden.

- Deberás recaudar fondos - Una vez establecida tu asociación sin fines de lucro, la organización deberá dedicar tiempo y energía a la recaudación fondos. Solicitar subsidios y establecer una relación sólida con tus donantes lleva mucho tiempo, y estas tareas relacionadas con la recaudación pueden alejarte del desarrollo de programas y otros aspectos de tu organización.
- Tener una asociación sin fines de lucro cuesta más, sin importar cómo la montes - Incluso si el tiempo del personal, uso de las instalaciones y otros gastos son donados, será costoso tener una asociación sin fines de lucro. Por ejemplo, existen gastos administrativos para mantener su condición de “sin fines de lucro”, la impresión de membretes y folletería, gastos de correo y seguros adicionales. Debes tener en cuenta a la hora de decidir montar una asociación sin fines de lucro todos estos gastos extra.

Factores Adicionales

Otros factores pueden influenciar tu decisión de registrar tu asociación.

- Un reciente quiebre de confianza o conflicto entre los miembros de la comunidad de la escalada. Las personas que trabajan juntas deben poder confiar las unas en las otras. Si hubo recientemente una división en la comunidad de escaladores, o si ocurrió algo que hizo que una facción de escaladores mire con desconfianza y resentimiento a ideas o personas nuevas, deberás esperar que las cosas se calmen antes de poder seguir adelante.
- Facciones opositoras o conflictos en la comunidad de escaladores. Si la comunidad de escaladores a la que perteneces suele polarizarse entre “ellos” y “nosotros” alrededor de ciertas cuestiones clave relacionadas con la escalada, esto podría entorpecer la formación de tu asociación. Si decides seguir adelante, necesitaras un mediador y algunas reglas básicas para regular la interacción de estos grupos disidentes.



4. Recursos Adicionales

En Latinoamérica

- **Argentina** <http://www.hacercomunidad.org/escribi/articulo/10787>
- **Bolivia** - <http://sinfinesdelucro.bligoo.com/como-hacer-una-ong-en-bolivia>
- **Brasil** - http://www.filantropia.org/comocriar_ong.htm
- **Chile** - <http://accionag.cl/como-formar-una-ong/>
<http://www.paisjoven.cl/joven-social/oficina-de-participacion-social/item/220-pasos-a-seguir-para-constituir-una-fundacion-y/o-corporaci%C3%B3n.html>
- **Colombia** - <http://colombiaincluyente.org/verart.php?id=5>
- **Republica Dominicana** - <http://fundaciones-sos.blogspot.com.br/2011/07/como-crear-un-ong-en-la-republica.html>
- **El Salvador** - <http://www.registroselsalvador.com/constitucion-sociedades4-sp.php>
- **Honduras** - http://www.foprideh.org/index.php?option=com_content&view=article&id=35&Itemid=33
- **Mexico** - <http://massociedad.org.mx/Pages/home.aspx> y <http://redmexicanamigrante.org/2012/07/como-crear-una-organizacion-sin-fines-de-lucro.html>
- **Panama** - <http://www.epiphycorp.com/es/ong/requisitos.html>
- **Peru** – Como crear una ONG en el Perú - bajar el documento de: <http://accesopanam.com/documents/como-crear-una-ong-en-peru/>.
- **Venezuela** - <http://sinfinesdelucro.bligoo.com/content/view/1393454/Como-hacer-una-fundacion-en-venezuela.html>
- El siguiente sitio web contiene información sobre varios países de Latinoamérica y ejemplos de documentos - <http://sinfinesdelucro.bligoo.com>

La siguiente es una pequeña selección de algunos de los recursos cubriendo temas generales. Por favor considera esta lista como un



punto de partida.

En Español

Grant Space

<http://www.grantspace.org/Tools/Knowledge-Base/Preguntas-y-respuestas-en-espanol>

Página web ofreciendo una sección de “Preguntas y Respuestas” sobre asociaciones sin fines de lucro.

Mas Sociedad - <http://massociedad.org.mx/Pages/home.aspx>

Centro online dedicado al desarrollo de asociaciones sin fines de lucro. Incluye recursos para evaluar los puntos fuertes y débiles de tu organización, cursos y seminarios online, conferencias y consultoría.

Piensa en Formar una Organización Sin Fines de Lucro? Consideraciones Antes de Empezar. Una publicación de The Center for Non Profits – NJ: http://www.njnonprofits.org/ThinkingOfForming_Spanish_Ed.pdf

The Foundation Center - www.fdncenter.org

Fuente esencial de información sobre donación a fundaciones y asociaciones, como también otras áreas de interés relacionadas con asociaciones sin fines de lucro; publica una gran selección de libros de referencia, directorios y análisis; escritorio de consultas electrónico, base de datos de donantes, artículos, servicios de noticias y más.

En Inglés

Access Fund - *Thinking of Forming a Local Access Organization? What to Consider Before You Begin* -

<http://accesopanam.com/documents/plan-de-gestion-de-la-escalada/>

American Philanthropy Review's Charity Channel

<http://charitychannel.com>

Sitio web que alberga una variedad de foros de discusión sobre asociaciones sin fines de lucro, mercadeo, investigaciones académicas, cuestiones legales y más; también tiene listas de libros, registro de consultas, lista de eventos, empleos y numerosos enlaces.



BoardSource - www.boardsource.org

Organización Norte Americana que ofrece apoyo y entrenamiento para asociaciones sin fines de lucro y su Consejo Directivo; el sitio web incluye Preguntas Frecuentes sobre el rol y responsabilidades del Consejo.

Free Management Library for Non-Profits - www.managementhelp.org

Albergado por el Programa de Asistencia de Administración de Asociaciones sin fines de lucro en St. Paul, MN. Contiene una extensiva colección de artículos y enlaces sobre todos los aspectos de operaciones sin fines de lucro-recaudación de fondos, evaluación, planeamiento de negocios, recursos humanos, comunicaciones y mucho más.

Grant Space - <http://www.grantspace.org>

Contiene información sobre recaudación de fondos, administración de asociaciones sin fines de lucro, redacción de propuestas, como también una lista de cursos gratuitos y pagos, y un directorio para encontrar herramientas como documentos de muestra y diferentes artículos.

The Foundation Center

http://foundationcenter.org/events/archive/ny_startup_series/index.html

Seminario online en cinco partes con el pasos a paso para empezar una asociación sin fines de lucro y la construcción de una organización efectiva.

Internet Nonprofit Center - www.nonprofits.org

Este gran sitio web incluye biblioteca de artículos e información sobre finanzas, voluntariado y donaciones benéficas; a través de “The NonprofitFAQ” (las preguntas mas frecuentes de las asociaciones sin fines de lucro), proporciona información sobre un amplio espectro de temas relacionados con asociaciones sin fines de lucro.

Nonprofit Good Practice Guide - www.nonprofitbasics.org

Un proyecto de la Iniciativa de Gestión de Conocimiento Filantrópico y No Lucrativo en el Centro de Liderazgo Filantrópico & No Lucrativo de la Universidad Estatal Dorothy A. Jonson de Grand Valley. El sitio abarca diversas areas temáticas y contiene un glosario con mas de 2,500 términos relacionados con las actividades no lucrativas.



5. Hoja de Planificación

Declaración de Misión: _____

Valores: _____

Evaluando la Situación Actual y Estableciendo Prioridades.

Area de Escalada – Nombre y Local	Publica o Privada?	Dueño de la Tierra	Está el área abierta o cerrada? Si está abierta, potenciales amenazas al libre	Acción	Nivel de prioridad

6. Acceso PanAm

Acceso PanAm (APA) es una organización de acceso y conservación creada en 2009 por y para escaladores que se dedica a proteger el ambiente de la escalada y a construir un enfoque comunitario de base para la conservación y protección de los recursos en toda América.

La gente local es la que mejor puede defender su lugar, ya que conoce las áreas de escalada y los desafíos que enfrentan. Por lo tanto, una parte fundamental del trabajo de Acceso PanAm es fomentar y apoyar escaladores locales en sus iniciativas de conservación y acceso, inspirando la creación de organizaciones locales, regionales y nacionales.

Access PanAm – 2013

Presidente: Armando Menocal

Directora Ejecutiva: Kika Bradford

Te gusto esta publicación?

Considera hacer una donación a Acceso – online en <http://accesopanam.com/colabora-ya/> o póngase en contacto con nosotros.

Acceso PanAm

Teléfono (Brasil): +55 21 9221-8741

Email: apa@accesspanam.com

Website: www.accesopanam.com